

Pressemitteilung

Entwurf (30. Oktober 2019)

**NEUE WEBSITE FÜR FAMILIENREISEN ERÖFFNET EUROPAWEIT**

**Family Travel Advisor berät und inspiriert Sie zu den besten familienfreundlichen Ferien auf der ganzen Welt**

Die neue Verbraucher-Website **„Family Travel Advisor“** ([www.familytraveladvisor.net](http://www.familytraveladvisor.net)) wurde als innovative Plattform für Reiseveranstalter, Reisebüros und Reisemarken ins Leben gerufen, um ihren familienfreundlichen Urlaub bei Verbrauchern in Europa zu fördern.

Die neue Online-Plattform ging im Oktober 2019 online und die Gründer Paola De Paolis und Marco Rosa wenden sich an Reiseveranstalter, die Familien das Beste bieten, darunter Reiseveranstalter, Hotels, Kreuzfahrtschiffe, Themenparks, Museen, Tourismusverbände und Agenturen. um sie einzuladen, beizutreten.

„Wir haben eine Marktlücke entdeckt, um einen Ort anzubieten, an dem Familien Informationen, Ratschläge und Inspirationen für Ferien erhalten können, bei denen Familien an erster Stelle stehen“, sagte Marco Rosa, Mitbegründer von Family Travel Advisor. „Mitgliedsmarken müssen mehr als ein Zimmer mit Zustellbetten und einem Spielbereich für Spielmarken bieten. Wir möchten, dass unsere Mitglieder nachweisen, dass sie ein herausragendes Produkt, einen hervorragenden Service oder eine herausragende Erfahrung bieten, die Familien mit mehreren Generationen ansprechen und für immerwährende Urlaubserinnerungen sorgen.“

"Als wir Family Travel Advisor in Großbritannien und ganz Europa auf den Markt bringen, freuen wir uns darauf, weltweite Marken mit echten Menschen in Kontakt zu bringen", sagte Paola De Paolis, Mitbegründerin von Family Travel Advisor. "Das Ziel der Plattform ist es, eine Leidenschaft für Reisen, Abenteuer, Kultur, Spaß und Familienzeit bei Reisenden jeden Alters zu wecken."

Mitgliedsmarken werden in die Family Travel Advisor-Plattform aufgenommen, wenn sie nachweisen, dass sie relevante Produkte für große oder kleine Familien verkaufen und anbieten und über das Know-how verfügen, um unvergleichliche Familienerlebnisse auf der ganzen Welt zu ermöglichen. Jedes Mitglied hat eine eigene Zielseite, auf der das Reisegeschäft mit Bildern, einer Beschreibung und einer Zusammenfassung der Fakten vorgestellt wird, um den Verbrauchern einen Überblick zu verschaffen.

Family Travel Advisor kategorisiert Mitgliedsmarken nach Themen wie „Natur“, „Strand“, „Abenteuer“, „Safari“ und „Kreuzfahrt“, um die Suche zu vereinfachen. Mitglieder haben auch die Möglichkeit, die Plattform zu nutzen, um spezielle Angebote und maßgeschneiderte Angebote für Verbraucher zu bewerben. Ein starker Schwerpunkt wurde auch auf redaktionelle Inhalte gelegt, um Urlauber zu informieren, zu inspirieren und zu motivieren.

Mitglieder profitieren von regelmäßigen E-Newslettern, die mit Angeboten, Reiseinspirationen, neuen Produkten und vielem mehr an die Verbraucherdatenbank gesendet werden. Für jedes Mitglied wird außerdem eine Solus-E-Mail pro Jahr angeboten. Die Social-Media-Kanäle von Family Travel Advisor bieten der Online-Community Sichtbarkeit und umfassen tägliche Posts, aber auch Kampagnen, die auf die spezifischen Produkte und Märkte zugeschnitten sind. Die Mitglieder erhalten auch Einblicke in die Nutzung der Plattform durch Verbraucher, damit sie Kunden ansprechen können, die für sie besonders relevant sind, und auf Markttrends reagieren können

Es gibt eine Reihe von Preiskategorien für Mitglieder, von 300 € pro Jahr für Travel Designer (Einzelagenten) bis zu 12.000 € für große Kreuzfahrtschiffe (mit mehr als 1.000 Kabinen). Die jährlichen Mitgliedsbeiträge umfassen beispielsweise 7.500 € für nationale Tourismusverbände, 4.000 € für Attraktionen und Erlebnisse, 3.000 € für kleine Hotels und Resorts (bis zu 100 Zimmer) und 5.000 € für große Reiseveranstalter (ab 10.000 Passagieren).

Alle Mitglieder haben einen Link von der Family Travel Advisor-Website zu ihrer eigenen Website und Verbraucher buchen direkt beim Anbieter. Family Travel Advisor bietet regelmäßige statistische Aktualisierungen, damit Mitglieder Buchungen verfolgen können, die über die Family Travel Advisor-Plattform initiiert wurden. Family Travel Advisor erhebt keine Provision für Produkte, die von Verbrauchern gebucht wurden - die einzigen Kosten für Mitglieder sind die jährlichen Mitgliedsbeiträge.

Family Travel Advisor wird europaweit für weltweit reisende Familien aktiv eingeführt. Der Inhalt der Website ist derzeit in englischer Sprache verfügbar. Die Versionen werden auch in anderen europäischen Sprachen wie Spanisch, Französisch, Deutsch und Italienisch veröffentlicht.

Die Mitgliedschaft bei Family Travel Advisor beinhaltet auch die Möglichkeit, an zwei jährlichen Konferenzen teilzunehmen. Die erste Veranstaltung, der „Family Travel Advisor Summit 2020“, findet vom 21. bis 23. März 2020 an Bord des Costa Cruises-Schiffes Costa Pacifica statt, das von Barcelona nach Genua fährt. Der Summit bringt alle Mitgliedsmarken zu Networking-Gelegenheiten, Workshops, Vorträgen von Hauptrednern und Konferenzsitzungen mit Trends und Brancheneinblicken zusammen.

Neben dem jährlichen Gipfeltreffen wird Family Travel Advisor kleinere lokale Veranstaltungen an verschiedenen Standorten in ganz Europa durchführen, um relevante Lieferanten und Käufer bei Abendessen oder Produktpräsentationen zusammenzubringen.

Weitere Informationen zu Family Travel Advisor und zur Mitgliedschaft erhalten Sie unter www.familytraveladvisor.net. Um teilzunehmen, senden Sie bitte eine E-Mail an info@familytraveladvisor.net.

- Ende –

**Presseinformation**

info@familytraveladvisor.net

**Über Family Travel Advisor**

Family Travel Advisor ist eine innovative Online-Plattform, die sich ausschließlich an Familien richtet, die nach weltweiter Urlaubsinspiration suchen. Mitgliedsmarken werden nach Bestimmungsort oder Thema kategorisiert. Jedes Mitglied hat eine eigene Landingpage, auf der das Produkt mit Bildern, einer Beschreibung und einer Zusammenfassung der Fakten vorgestellt wird, um einen Überblick zu verschaffen. Darüber hinaus werden redaktionelle Inhalte bereitgestellt, die den Lesern Inspiration, aktuelle Themen und Markenupdates bieten.

Mitgliedsmarken werden nur dann für die Family Travel Advisor-Plattform akzeptiert, wenn sie nachweisen, dass sie relevante Produkte für große oder kleine Familien verkaufen und anbieten und über das Know-how verfügen, um unvergleichliche Familienerlebnisse rund um den Globus zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu Family Travel Advisor finden Sie unter www.familytraveladvisor.net, Facebook (@familytraveladvisor), Instagram (family\_travel\_advisor) und LinkedIn (Family Travel Advisor).